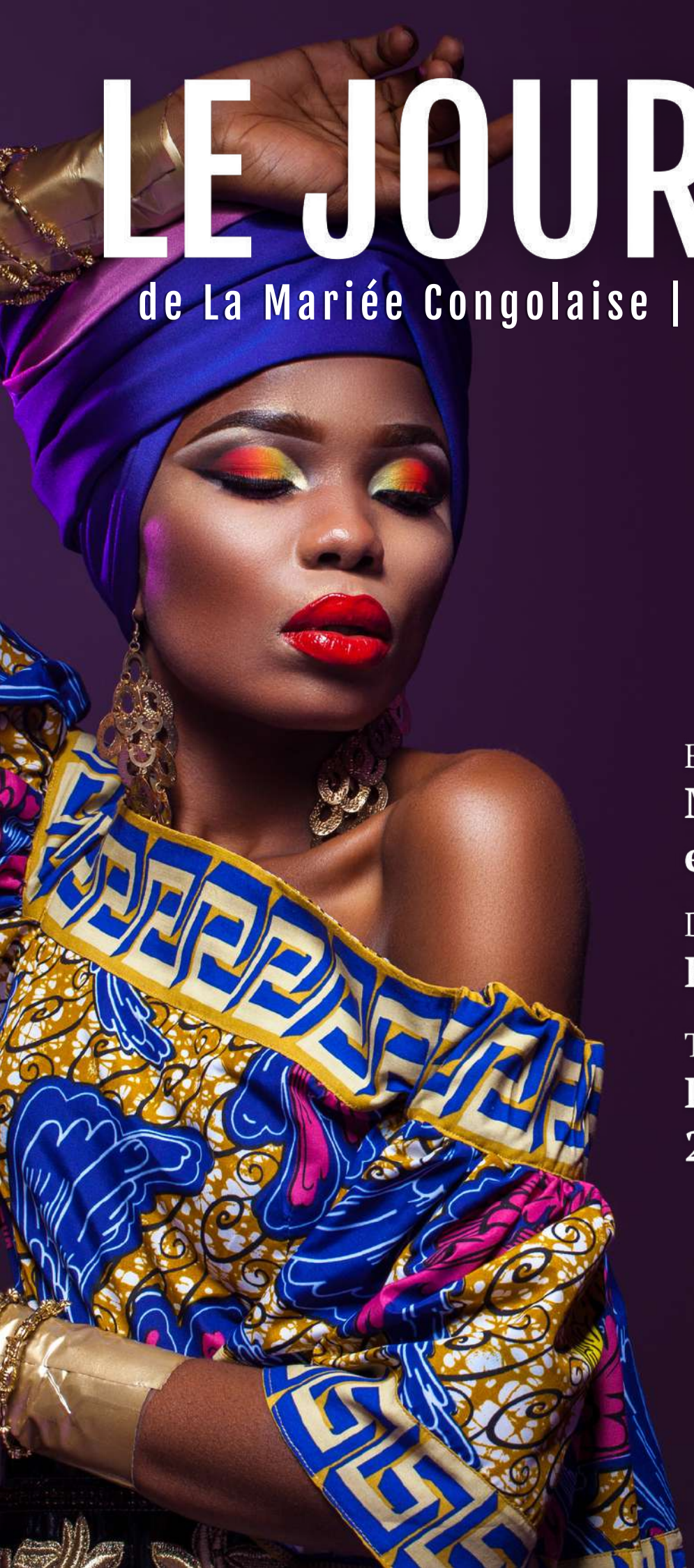
LE JOURNAL

de La Mariée Congolaise | Février 2022



Bien-être:
Maternité et estime de soi

Dossier:
Encore un 8 mars

Tendances:
Les mariages en 2022

Centre Médical
Diamant

PROMOTION MOIS DE LA FEMME

CHECK UP GYNÉCOLOGIQUE

À 99$

Du 1er mars au 30 avril 2022

Les actes inclus dans ce check up:

- Consultation gynécologique
- Echographie pelvienne ou Abdominale
- Frottis du col utérin
- ECG au repos
- Glycémie à jeun ou postprandial
- Cholestérol total
- Goutte épaisse
- Bandelette et sédiment urinaire

Prière de prendre rendez - vous en nous écrivant à RDV.L@CMD.CD
Pour plus d'informations : +243 90 777 77 83

Immeuble INFINITY 1034, avenue Kilela Balanda/ Lubumbashi

Email : RDV.L@cmd.cd | Site Internet : www.cmd.cd

#RespectonsLesGestesBarrieres

Sommaire

VOX POP Page 4
Congolaise et les réseaux sociaux

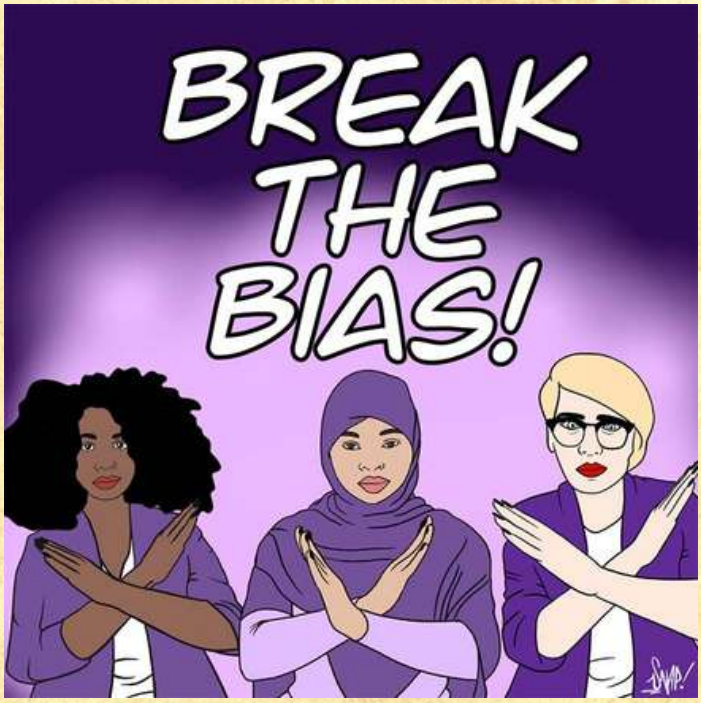
DOSSIER Page 5
Encore un 8 mars

CONGOLAISE Page 6
Portrait de maman Solange

BIEN-ETRE Page 9
Maternité et estime de soi

TENDANCES Page 10
Les mariages en 2022

REPERTOIRE Page 11



Edito

A nous toutes femmes,

Je nous espère bien portantes en ce début d'année 2022.
En ce mois de mars qui commence, nombreuses aspirent à un monde et à un Congo nouveau qui nous amènera sur la voie de la guérison et de la prospérité. Bien évidemment, nous remarquons de plus en plus un réveil accru des femmes congolaises, avec les crises à répétition qui ont accablé le pays depuis des années et les violences de toutes sortes infligées au genre féminin...

Dans ce numéro, nous parlerons du 08 Mars, cette journée dédiée à la lutte pour les droits des femmes. Une journée de plus, un mois de plus, mais quand est-ce que la femme se battra-t-elle réellement pour ses droits, sans subir le courroux d'une société moralisatrice, sexiste, machiste ? Et si c'était réellement un problème d'éducation?
Nous avons également interviewer quelques femmes entrepreneures sur leurs façons d'utiliser les réseaux sociaux dans leur vie privée et professionnelle.
Vous retrouverez enfin, toutes les rubriques qui nous accompagnent habituellement et qui pourront répondre à vos attentes sur le plan personnel, sentimental et d'un point de vue professionnel.

Fran'Ka

Contributeurs

Le **Journal de la Mariée Congolaise** a été fondé en janvier 2021. Adresse: Av. Haute Tension Q/Golf Alilac, Lubumbashi, RDC.
Tel: **+243 844 557 799**. Email: **lamarieecongolaise@gmail.com / www.lamarieecongolaise.com**

Directrice de Publication: Francine Kabengele Kaja **Rédacteur en Chef:** Dieudonné Lukoji
Collaborateurs: Belami, Rosette Disashi, Yannick E. Kaumbo, Bachir Saleh **Maquette :** AGENCEKD
Photo de Couverture: Pexel **Crédit photo:** Weddingomania, Etoile scintillante, Chic Fleurs, Easy shooting, Perfect House, Pexel
Pub & Marketing: +243 844 557 799 / +243 974 808 890

La Congolaise et les reseaux sociaux

Il est un fait, nous sommes toutes sur les réseaux sociaux. Pour le plaisir, pour des raisons professionnelles. Nous avons voulu savoir comment quelques congolaises s'en servaient.

1. Merci de vous présenter à nos lecteurs.
Je me nomme Rose-Marie Chimwissa et je suis pâtissière, CEO de Cuisine en rose.
2. Communiquez-vous souvent au travers des réseaux sociaux ? Si oui, lesquels ? Si non, pourquoi ?
Oui, je suis sur Facebook, Instagram et WhatsApp Parce que c'est la meilleure façon d'atteindre un grand nombre de gens.
1. De quelle manière ces différents réseaux influencent-ils votre vie privée et/ou professionnelle ?
Sur le plan privé, les réseaux m'aident à rester au contact des miens, on a des nouvelles à l'instant voulu... Sur le plan professionnel, les réseaux sont d'utilité remarquable surtout pour les ventes et les commandes en ligne ainsi que pour notre marketing.
4. Quelle est votre plus grande réussite dans la vie privée et votre plus grande réalisation dans votre vie professionnelle ?
Ma plus grande réussite dans ma vie privée est le fait d'avoir su concilier vie privée et travail bien que dans mon cas, le fait de travailler à domicile a facilité plus ou moins les choses.
Ce n'est pas encore parfait mais comparé au début, c'est une grande avancée. Professionnellement, l'objectif n'est pas encore atteint mais nous sommes satisfaits de la part de marché que nous avons pu gagner dans ville de Lubumbashi.
5. En rapport avec les thèmes de cette année, envoyé ci-dessus, qu'est-ce que cela vous inspire ?
Le changement climatique est une affaire de tous et de la femme en particulier parce qu'elle est l'éducatrice par excellence, la prise de conscience des changements climatique doit se faire d'abord au sein de la famille. De ce fait, la femme doit s'informer sur les façons de réduire les risques de toutes ces catastrophes annoncées ainsi elle pourra en informer ses enfants et sa famille. Comme on dit : instruire une femme, c'est instruire toute une nation".

---

1. Merci de vous présenter à nos lecteurs.
Je m'appelle Judith Umbamba, je suis professionnelle en communication marketing.
2. Communiquez-vous souvent au travers des réseaux sociaux ? Si oui, lesquels ? Si non, pourquoi ?
Oui, je communique sur les réseaux sociaux. Facebook, LinkedIn et Twitter dans le cadre de mon emploi.
3. De quelle manière ces différents réseaux influencent-ils votre vie privée et/ou professionnelle ?
Les réseaux sociaux influencent ma vie :

- Professionnelle : changement de la façon de mettre en valeur autrement les actions et activités de mon entreprise, mes partenaires et mes compétences.
- Privé : à service d'émulation.

4. Quelle est votre plus grande réussite dans la vie privée et votre plus grande réalisation dans votre vie professionnelle ?
Parmi ma grande réussite :
- Professionnelle, c'est avoir la chance et les outils qui me permettent toujours de me redéfinir.
- Privé : la famille et de servir, dans une certaine mesure, de modèle et d'émulation.
5. En rapport avec les thèmes de cette année, envoyé ci-dessus, qu'est-ce que cela vous inspire ?
Le thème de cette année m'inspire une idée de "renouvellement de l'intelligence", "*faire un travail de fond sur la perception des concepts...*"

La Congolaise et les reseaux sociaux

1. Merci de vous présenter à nos lecteurs.
Je suis madame Pascaline Maloba je joue au saxo et je suis responsable de l'agence Jay Surprise's, agence événementielle à Lubumbashi, qui organise les surprises d'anniversaire, demande en mariage avec instrument: saxophone , violon, guitare.
2. Communiquez-vous souvent au travers des réseaux sociaux ? Si oui, lesquels ? Si non, pourquoi ?
Oui Instagram, Facebook, TikTok.
3. De quelle manière ces différents réseaux influencent-ils votre vie privée et/ou professionnelle ?
Déjà que je travaille en ligne,

je n'ai pas une adresse physique, en tout cas les réseaux m'aident et me facilite, j'aime.
4. Quelle est votre plus grande réussite dans la vie privée et votre plus grande réalisation dans votre vie professionnelle ?
Ma plus grande réussite dans ma vie privée ce sont les enfants que Dieu m'a donné. J'en suis fière.
Dans ma vie professionnelle le fait de réaliser ce que j'ai pu concevoir. Un projet qui enfin se concrétise, me rend fière.
5. En rapport avec les thèmes de cette année, envoyé ci-dessus, qu'est-ce que cela vous inspire ?
La femme doit développer le sens d'entrepreneuriat en ligne, elle doit convaincre un publique qui ne la connaît pas et qu'elle ne connait pas.

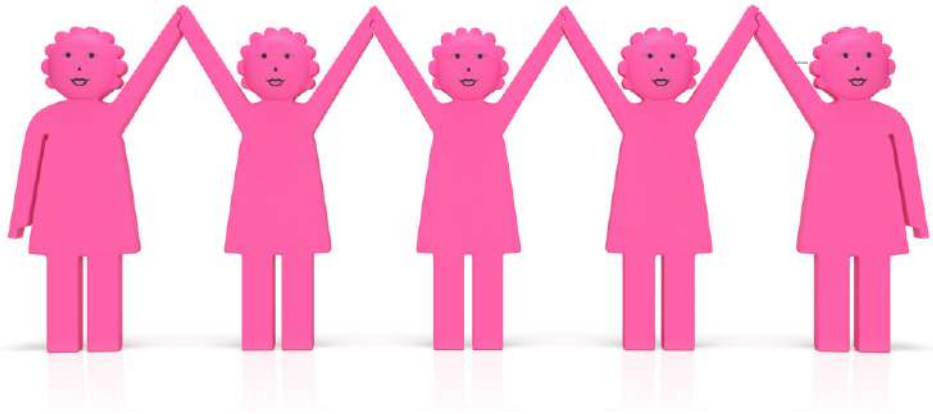
---

1. Merci de vous présenter à nos lecteurs.
Je suis Sandy Nembalemba, responsable de Fazilla Wedding (habillement de la mariée).
2. Communiquez-vous souvent au travers des réseaux sociaux ? Si oui, lesquels ? Si non, pourquoi ?
Oui, j'utilise Facebook et WhatsApp
3. De quelle manière ces différents réseaux influencent-ils votre vie privée et/ou professionnelle ?
Dans ma vie privée, WhatsApp me permet de garder contact avec mon entourage. Et dans ma vie professionnelle, les réseaux sociaux m'ont permis de booster la visibilité de mon entreprise, d'agrandir ma clientèle et d'entrer en contact avec chaque client de façon particulière.
4. Quelle est votre plus grande réussite dans la vie privée et votre plus grande réalisation dans votre vie professionnelle ?
Ma réussite, ce sont mes enfants. Quand je les vois grandir et évoluer, cela me rend fière et me pousse à me battre encore plus parce qu'en réalité c'est en eux que je puise mes forces. Sur le plan professionnel, la satisfaction d'une cliente et

particulièrement quand je vois la joie et le sourire sur son visage après avoir trouvé la robe de ses rêves. Ce moment magique reste ma plus grande réalisation!
5. En rapport avec les thèmes de cette année, envoyé ci-dessus, qu'est-ce que cela vous inspire ?
l'autonomisation de la femme est très importante, nous devons apprendre aux femmes que le mariage n'est pas une activité génératrice de revenus, que pour réussir elles n'ont pas besoin de sortir avec un homme riche que l'on peut s'en sortir avec un peu de courage et d'effort soit chercher un travail ou se lancer dans un business petit soit-il, pour être vraiment indépendante.

Encore un 8 mars

Encore un autre 8 mars. Encore une autre journée internationale dédiée à la lutte pour les droits des femmes. Encore une autre journée de la femme. Encore une autre fête de la femme. Encore une autre fête du pagne. Encore une autre fête. Mais en fait : quand est-ce que la femme se battra-t-elle réellement pour ses droits ?



mars. Chez nous, elles veulent tout un mois. Mars, mois de la femme. Les accomplissements au féminin vont être souligner. La bravoure féminine va être mise en avant. La femme, rurale, battante, entreprenante, nourricière, résiliente, va être célébrée.
Mais quand parlerons-nous de ce qui manque réellement pour que la femme vive épanouie ? Oui ! Quand est-ce que la femme poursuivra-t-elle ses rêves, ses ambitions, sans subir le courroux d'une société moralisatrice, sexiste, machiste ?

L'homme. Les hommes, ces égoïstes ne cessent d'avaler tout rond notre bonheur, diront-elles. Diriez-vous. Encore. Toujours le même mantra.

Et la lutte alors ? Votre lutte, où en est-elle réellement ? Que réclamez-vous au juste ? Que voulez-vous ? La fin de l'hégémonie du patriarcat ?

La fin du sexisme systémique ? La fin des inégalités basées sur le genre ? Vous êtes les plus nombreuses. Éduquer la femme, c'est éduquer la nation, vous ne perdez jamais une occasion pour nous le rappeler. Alors pourquoi n'arrivez-vous pas à faire de l'homme, des hommes des bonnes femmes ? C'est-à-dire des êtres aimants, doux, sensibles, soucieux de l'autre, et j'en passe. C'est vous qui les éduquiez. C'est vous qui nous éduquez. Sommes-nous donc à votre image ?
À l'image de votre éducation ?

Si les hommes sont mauvais, n'est-ce pas la faute des femmes qui les ont éduqués ? Oui ! Éduquer une femme, c'est éduquer toute une nation. Soit c'est l'éducation reçue qui pose problème ! Soit c'est la femme elle-même le problème ! Dieu n'a-t-il pas créé l'Homme à son image ? La femme, n'a-t-elle pas éduqué l'homme à son image ?

Loin de les dédouaner. Loin de nous dédouaner de notre part d'ignominie dans ce bas monde. Les violeurs, les bourreaux, les machistes, les oppresseurs, les tortionnaires, remplissent nos rangs. Mais de qui tiennent-ils ?

Dans bien de tribus et ethnies de ce pays, le matriarcat était la règle, la norme. La femme était le pilier de la société. La femme était la reine. La femme était la boss. Qu'avez-vous fait ? Qu'avons-nous fait ? Qu'est-ce qui nous est arrivé ? Qu'est-ce qui vous est arrivé ? Pourquoi avez-vous troqué vos couronnes pour des pagnes ?

Vous réclamez de nous, une masculinité positive. Un monde sans violences faites à la femme. Nous réclamerons de vous, une féminité active. Transmettez des valeurs. Ne démissionnez plus de vos rôles de mères, de reines, d'éducatrices, pour jouer à l'homme. Le monde en a pris un sacré coup et le paie cher et cash.

Encore un autre 08 mars. Faites de ce 08 mars, un 08 mars de moins. Et pas un 08 mars de plus. Pas un autre 08 mars. Pas une autre journée de la femme. Pas une autre fête de la femme. Pas une fête.

Vive nos reines !
Vive nos mères !
Vive la féminité active !

Yannick K. Kaumbo

Par amour pour mes enfants

Dans le cadre de ce numéro spécial mois de la femme, nous avons rencontré une congolaise authentique en la personne de maman Solange. Mini portrait.

Présentez- vous à nos lecteurs ?
Je me nomme maman Tshala Tshani Solange Mère de 5 enfants, célibataire. Je suis une femme entrepreneur.

Quelles sont les activités que vous menez présentement et qu'est-ce qui vous différencie des autres femmes entrepreneurs dans votre domaine ?
Je possède un salon de coiffure ainsi qu'un restaurant. Ce qui me différencie des autres, c'est la qualité du service que j'offre à mes clients. J'aime que lorsque je reçois des clients dans mon restaurant, par exemple, qu'ils se sentent comme chez eux dans un lieu chaleureux et convivial.

Ça fait combien de temps que vous êtes dans ce domaine et quelles ont été vos motivations ?
Ça fait 13 ans que je me suis lancé. Ma grande motivation a été mes enfants avant tout, aussi ma passion pour la cuisine, les mets congolais plus précisément du Katanga.

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez dans ce métier ?
Les difficultés il y en a plusieurs. Déjà de pouvoir concilier ma vie de mère célibataire et de femme entrepreneur. Aussi le manque d'accompagnement et de soutient qui pourrai me permettre d'agrandir mon espace ou d'acquérir de nouveaux matériels.

Quels sont vos projets d'avenir ?
J'ai comme projet d'avoir une structure d'accompagnement pour filles-mère et marginalisées. J'aimerais encourager ces filles à entreprendre, leur redonner goût à la vie car elles peuvent avoir un don, un potentiel qu'elles ignorent, parce qu'étouffé par les problèmes de la vie.

La rédaction

LES SUITES D'HONNEUR
SHOWROOM, SALONS D'HABILLEMENT & D'ÉVÈNEMENTS
A LUBUMBASHI
CONTACT: 0844557799

Savannah
SHOP
la Vôtre sur mesure

votre boutique online !

Vente de perruques de qualité, à prix abordable. Chaque perruque possède une durée de vie de minimum 3 ans. Nous livrons partout en RDC et à international.

Dream Magazine est une vitrine internationale de l'excellence Africaine en matière de mariages et d'évènements.
Plusieurs pages Inspirations, vibrantes images, découvertes culturelles fascinantes, informations utiles aussi bien pour les couples que pour les professionnels du domaine.
www.dreammagafrica.com

DISPONIBLE A LUBUMBASHI
SUR COMMANDE
Tel: +243 844557799

Bien-être

Maternité et estime de soi

Rosette Disashi
Psychologie clinicienne
Help Me Group

L'estime de soi, c'est le jugement ou l'évaluation qu'une personne a de sa propre valeur. L"individu se situe sur une échelle par rapport aux autres sur l'aspect environnent, éducation, personnalité, capacités physiques et intellectuelles, etc. Elle peut être renforcée ou l'altérée, en fonction des expériences positives ou négatives. Parmi ces expériences : la maternité.

D'énormes changements apparaissent avec la maternité. Ils sont parfois vécus comme des agressions physiques et psychiques entrainant une baisse de l'estime de soi, voire de l'image de soi en fonction du regard des autres (le conjoint en particulier). Parmi les changements : le surpoids, l'apparition des vergetures, augmentation ou perte de la fermeté des muscles de la poitrine, des incontinences liées à l'épreuve du muscle périnéale, élargissement du vagin (vie sexuelle impactée), accumulation de graisse au ventre et à la hanche, etc.

Les tabous du postpartum… En silence, elles en souffrent : plus de plaisir à se regarder. Chez certaines nait la peur de ne plus plaire (= jalousie excessive envers le partenaire), la honte ou encore l'impression d'être étrangère à son propre corps.

Elles sont exposées au stress, à l'anxiété et parfois bien plus, à la dépression (plus de plaisir à vivre dans ce corps).
Pour le surmonter, la femme doit faire le deuil de l'ancien corps afin d'accepter son nouveau corps.
Même si des solutions telles que le sport, les régimes et autres rééducations sont actuellement envisageables, le corps ne sera plus jamais le même.

Les femmes préparées (parfois par la culture) parviennent plus rapidement à l'acceptation de cette différence et valorise l'acte bien au-delà des pertes. Honneur à toutes les femmes, ces héroïnes !

Motivation

Etre soi avant tout

Être soi-même, c'est sans concession.
On apprend à l'être tout au long de sa vie…
Parfois, on s'oublie…
Parfois, on se perd…
Et bien souvent, il faut accepter de tout perdre afin de pouvoir enfin se retrouver
Se retrouver et s'évader dans les aventures du temps.
Comme le disent les Maîtres Soufis : Nous sommes parce que nous sommes et non parce nous avons.
Retrouvons notre être dans un monde qui va dans le brouillard du temps et ayons le temps de nous poser des questions liées au temps.
Bachir Saleh

Tendances

Les mariages en 2022

Débutons l'année 2022 sur une belle note d'inspirations, découvrons les tendances mariage qui vont nous accompagner cette année ! En terme générale, il est évident que l'authenticité, le naturel et les mariages en petit comité auront la côte, compte tenu des changements imposés par la situation sanitaire que nous vivons depuis deux ans. Bien évidemment nous avons noté, auprès de nos mariés, un réel retour à l'essentiel et l'envie de respecter de jolies valeurs le jour J !

Déco : Etoile Scintillante

DECORATION
Le naturel reste toujours au cœur des tendances.
Les indispensables restent les feuillages, la verdure, les designs atypiques, dans un lieu de réception au cœur de la nature, il suffira de jouer sur un côté végétal pour la décoration. Pour une ambiance chaleureuse, les guirlandes et lanternes lumineuses sont des indémodables.

BOUQUETS
Pour le bouquet de la mariée, l'option naturelle et éternelle a la côte. « Les couleurs qui ont les plus été demandées sont le rouge, le blanc, le rose et les roses orange. Question qualité, on tiens à aller au-delà des challenges que nous n'avons pu relever au cours de l'année dernière, nous avons décidé de mettre à la portée de notre clientèle une variété de compositions et bouquets de fleurs pour une satisfaction optimale du client. »

Bouquet: Chic Fleurs

Buffet: G-UNIT Dégustation

GOURMANDISE
Nous avons remarqué que la provenance et la qualité des produits est primordiale pour 1 couple sur 4 !
Alors certains traiteurs vous proposent notamment des plats simples et à partir de bons produits locaux.
Produits du terroir et aliments bio sont des invités à ne surtout pas oublier pour le repas du mariage traditionnel, avec une belle présentation bien sûr !
Dans cette envie de mettre la nature au cœur du jour J, les repas en plein air, présentés et servis dans des cocottes et plats traditionnels, faites avec de la terre cuite ou du bois sont de plus en plus tendances en Afrique et pourquoi pas en RDC?

COULEURS
Dans une idée d'une décoration naturelle, les teintes chaudes et sombre (pourquoi pas !) seront en harmonie et parmi les tendances 2022 ! Je vous laisse découvrir ce que pensent Christelle, décoratrice à Lubumbashi.

Les choix tendances de nos clients de ces derniers mois (et qui correspondent aussi à certaines de nos meilleures prestations ont été :

- Aménagement d'une structure métallique en plein jardin pour un mariage coutumier (lumière, tissus et toile). Le défi était de transformer ce gros édifice qui est généralement utilisé pour des concerts et autres évènements en quelque chose de romantique, de tendance et de festif.

Déco: Etoile Scintillante

- Les tables d'honneur aux design atypique – comme celle que nous avons réalisé pour une cérémonie de mariage coutumier à domicile. Les couleurs vives des divers éléments (fleurs, pampas, etc étaient parfaitement balancées avec la verdure du jardin).
- Toujours dans le volet « lumière » - l'utilisation de message en néon pour un coin photo d'anniversaire, ou celle des gros chiffres lumineux. Les éléments lumineux sont de plus en plus en vogue.
- Les décos à thème tropicales étaient également en vogue. Exemple du diner annuel fait pour une entreprise, pour lequel le thème est revenu sur les tables, et dans un espace « cosy et relax » aménagé à l'arrière de la salle.

Les décos monochromes "ALL WHITE" ou "TOUT EN BLANC" sont beaucoup revenues aussi. Nous avons veillé à y introduire du doré pour rééquilibrer le tout.

Coté fêtes enfants, les tendances revenues étaient les personnalisations ; espaces photos, bouteilles, chaises et même les packs à friandises.

Déco by Perfect House

Notre top 3 des tendances déco évènementielles 2022:
Les espaces « cosy » lors des évènements privés (mariage, diner d'anniversaire, etc.) - il s'agit de petits espaces salons aménagés à certains endroits de la zone évènement. L'idée est de ne pas obliger les convives à demeurer assis autour des tables tout au long de l'évènement mais d'être également libre de se détendre sur un fauteuil, ou autour de tables hautes dans un espace aménagé en ambiance « lounge bar ».

Introduction de couleurs foncées (Noirs, bruns, marron). Cela casse l'effet conventionnel de la déco tel que nous l'avons connue. Les rappels de couleurs foncés peuvent se faire sur des petits détails (bougies, serviettes, chemins de tables) ou d'une manière plus prononcée au niveau du mobilier ou du choix des nappes etc. Ces couleurs sont généralement balancées avec un choix de composition florales à couleur vives ou avec du doré (couverts, sous-plats, etc.)

Les arrières plans de table de mariages non conventionnels – alors que les jeux de tissus sont toujours d'actualité, nous pressentons aussi que les arrières plans en fer forgé, aux formes asymétriques ainsi que les murs floraux naturels vont de plus en plus s'imposer et finir par être en vogue pour les tendances 2022. Les arrières plans sont plus modernes, plus léger et lorsqu'ils sont correctement exécutés, ils peuvent même faire office de coin-photo pour l'ensemble des convives.

Pour résumer, 2022 sera l'année du naturel à tous les niveaux ! Revenir à l'essentiel et aux sources s'applique pour toutes les occasions et même pour l'organisation d'un mariage. N'hésitez à commenter si vous avez été séduite par l'une de ces différentes tendances. (Whatsapp: +243844557799).

Ambiance & thème

Amaryllis

Elégance & Bien-être

Vente tissus
Prêt-à-porter
Cosmétiques
Accessoires

RD Congo
+243 970 766 000
+243 995 121 338

Abidjan (Côte d'Ivoire)
+255 01 73 24 11 11

8
Bonne fête à toutes
les femmes et à
la congolaise en
particulier
La MARIÉE
Congolaise

Répertoire Lubumbashi

EVENTS PEOPLE

Just In Events
Location de matériel
Tel: +243 824 272 606

Deco Event
Projet évenementiel
Tel: +243 995 399 392

Etoile Scintillante
Wedding Planner & Deco
Tel: +243 817 909 008

Les Princesses de Celia
Wedding Planner
Tel: +243 820 002 480

Chris Event
Organisation & animation
Tel:+243 998 161 775

Carlos Ilunga
Deco Event
Tel: +243 995 399 392

Gloria Dianda
Etoile Scintillante
Tel: +243 817 909 008

Fred Service
Location de matériel
Tel: +243 991 235 884

HOTELS / GUESTHOUSES

Pullman Lubumbashi
Grand Karavia
55 Route du Golf
Tel: +243 995 555 058

Kalubwe Lodge
Avenue Chemin Public
Quartier Kalubwe
Tel: +243 998 268 470

The Riverside Hotel
10 Chemin Public
Golf Les Battants
Tel: +243 820 002 480

Bougainvilla Guesthouse
12 Lukonzolwa, Rte Du Golf
Tel: +243 811 851 985

RESTAURANTS / BAR

Cuisinez avec Joseph
Avenue Adoula
Tel: +243 818 884 861

La Bonne Fourchette
88, Avenue de la Révolution
Tel: +243 823 222 593

Moonwalk
Avenue Haute-Tension
Tel: +243 824 141 860

Lattelicious
Avenue Panda (Golf)
Tel:+243 818 23162

Le Boucher
Route du Golf (La Plage)
Tel: +243 822 030 004

TAXI

Ketney Taxi
Tel: +243 0996 688 836

Didier Taxi
Tel: +243 813 661 302

Owandja Taxi en ligne
Tel: +243 999 992 926
+243 843 333 117

OU SORTIR

The New Copper Lounge
195 avenue Kilela Balanda
Tel: +243 818 306 623

ILEVEL
Route du Golf (Pullman)
Tel: +243 0823 440 569

Monroe Bar
10 Chemin Public
Tel:+243 995 532 000

Wedding Planning | Event Planning | Edition | Formation

La Mariée Congolaise est une agence événementielle basée à Lubumbashi (RD Congo) et qui s'est spécialisée dans l'organisation des mariages et dans la coordination d'événements spéciaux. Nos équipes sont à votre disposition pour vous offrir le meilleur.

Membre des réseaux:

Training & Certification · Weddings Beautiful Worldwide

COLLECTIF DREAM · MEMBRE BLACK ROYAL

Pour prendre rendez-vous:

Tel: +243844557799 |

Email: lamarieecongolaise@gmail.com